

Praktyki i staże specjalizacji dziennikarskiej (I-III rok studiów)

Program

1. Treści kształcenia (zakres tematów)

1. Zapoznanie się ze specyfiką instytucji przyjmującej, jej strukturą organizacyjną, zadaniami poszczególnych komórek, ich wzajemnymi powiązaniami.
2. Zapoznanie się z zakresem i strukturą obowiązków na poszczególnych stanowiskach, w obrębie których student będzie praktykował.
3. Prawne i etyczne aspekty praktyk w danej instytucji.
4. Analiza predyspozycji zawodowych (warsztatowych i pozawarsztatowych). Słabe i mocne strony praktykanta.
5. Podstawowe narzędzia pracy na określonych stanowiskach. Nowoczesne technologie i sprzęt.
6. Warsztat dziennikarski w komunikowaniu publicznym – obróbka materiału (techniczna i merytoryczna) oraz redagowanie przekazu.
7. Pomysł na przekaz i etapy jego realizacji (gromadzenie informacji, pozyskiwanie rozmówców, research, opracowanie zebranych materiałów, możliwości obudowania przekazów).
8. Współpraca przy tworzeniu przekazów (materiałów, komunikatów itp.).
9. Realizacja zadań indywidualnych i zespołowych. Przygotowanie samodzielnych materiałów.
10. Obsługa wydarzeń medialnych (od projektu do realizacji).
11. Współpraca z portalami internetowymi (pozyskiwanie danych oraz przestrzeni promocyjnych).

2. Efekty kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji społecznych

Po zakończeniu praktyk i potwierdzeniu osiągnięcia efektów kształcenia student potrafi:

- zidentyfikować mechanizmy funkcjonowania polskich mediów
- rozpoznać relacje komunikacyjne w różnych instytucjach i aktywnie się w nie włączać
- analizować samodzielnie relacje z otoczeniem nawiązywane przez zróżnicowane podmioty (prywatne firmy, instytucje publiczne itp.)
- przygotować rozmaite zlecone i samodzielnie zaproponowane przekazy (mówione, pisane, multimedialne itp.)
- rozpoznać elementy warsztatu pracy na różnych stanowiskach
- pozyskiwać informacje ze zróżnicowanych źródeł, weryfikować je i wykorzystywać
- na różnych poziomach ocenić przekazy własne i cudze
- identyfikować cele i priorytety, służące realizacji zadań zleconych
- rozstrzygać związane z wykonywaniem zawodu dylematy (techniczne, merytoryczne, etyczne, interpersonalne itp.)
- rozpoznać różne typy komunikowania
- określić swoje zadania w pracy zespołowej i włączać się w nią
- rozwijać swoje umiejętności komunikacyjne
- wskazać swoje słabe i mocne strony

3. Kryteria oceniania

5,0 – bardzo dobra znajomość mechanizmów funkcjonowania polskich mediów, bardzo wysoka świadomość komunikacyjna (w zakresie rozpoznawania relacji komunikacyjnych i różnych typów komunikowania), bardzo dobra umiejętność samodzielnego i zespołowego przygotowywania, analizowania i oceny zróżnicowanych przekazów, bardzo dobra umiejętność rozpoznawania elementów warsztatu pracy na różnych stanowiskach oraz rozstrzygania dylematów zawodowych

4,5 – jak wyżej, z nieznacznymi niedociągnięciami w zakresie praktycznym – przygotowywania, analizowania i oceny zróżnicowanych przekazów

4,0 – dobra znajomość mechanizmów funkcjonowania polskich mediów, wysoka świadomość komunikacyjna (w zakresie rozpoznawania relacji komunikacyjnych i różnych typów komunikowania), dobra umiejętność samodzielnego i zespołowego przygotowywania, analizowania i oceny zróżnicowanych przekazów, dobra umiejętność rozpoznawania elementów warsztatu pracy na różnych stanowiskach oraz rozstrzygania dylematów zawodowych

3,5 – zadowalająca znajomość mechanizmów funkcjonowania polskich mediów, zadowalająca świadomość komunikacyjna (w zakresie rozpoznawania relacji komunikacyjnych i różnych typów komunikowania), zadowalająca umiejętność samodzielnego i zespołowego przygotowywania, analizowania i oceny zróżnicowanych przekazów, zadowalająca umiejętność rozpoznawania elementów warsztatu pracy na różnych stanowiskach oraz rozstrzygania dylematów zawodowych

3,0 – przeciętna znajomość mechanizmów funkcjonowania polskich mediów, przeciętna świadomość komunikacyjna (w zakresie rozpoznawania relacji komunikacyjnych i różnych typów komunikowania), niezadowalająca umiejętność samodzielnego i zespołowego przygotowywania, analizowania i oceny zróżnicowanych przekazów (przekazy nieoryginalne, niesamodzielne, z błędami, z brakami informacyjnymi itp.), nikła umiejętność rozpoznawania elementów warsztatu pracy na różnych stanowiskach oraz rozstrzygania dylematów zawodowych

2,0 – niezadowalająca znajomość mechanizmów funkcjonowania polskich mediów, nikła świadomość komunikacyjna (w zakresie rozpoznawania relacji komunikacyjnych i różnych typów komunikowania), nieumiejętność samodzielnego i zespołowego przygotowywania, analizowania i oceny zróżnicowanych przekazów, niezadowalająca umiejętność rozpoznawania elementów warsztatu pracy na różnych stanowiskach oraz rozstrzygania dylematów zawodowych